

# 《企业管理》杂志社

## 首都经济贸易大学中国 ESG 研究院

企管杂志〔2026〕7号

---

### 关于组织开展2026年企业可持续发展与ESG标杆案例征集活动的通知

各有关单位：

2026年是“十五五”规划开局之年，为贯彻落实党中央、国务院关于推动绿色发展、促进企业社会责任和环境、社会及治理（ESG）的决策部署，深化对企业ESG实践的规律性认识，系统总结企业在ESG治理、低碳转型、社会责任履行等领域的典型经验和先进做法，挖掘典型实践、推广创新模式，助力企业构建ESG核心竞争力，服务国家可持续发展战略，作为国务院国有资产监督管理委员会主管、中国企业联合会主办的中国人文社会科学核心期刊，《企业管理》杂志社联合首都经济贸易大学中国ESG研究院面向全国各行业企业开展“2026年企业可持续发展与ESG标杆案例”征集活动。

#### 一、申报对象

中央企业、地方国有企业、混合所有制企业、民营企业；各会员企业；各省、自治区、直辖市和中心城市企业联合会、企业家协会；

企业管理有关科研院所、服务机构等。

## 二、征集方向

2026年企业可持续发展与ESG标杆案例征集方向与内容包括但不限于如下范围：

### （一）ESG 治理体系创新

1. 企业 ESG 战略与“十五五”国家战略，如“双碳”目标、产业链安全、共同富裕的融合实践；

2. ESG组织架构搭建（如设立ESG委员会）、管理制度完善（如ESG专项考核机制）；

3. 高质量ESG信息披露，如符合国内《企业ESG披露指南》及国际主流标准的报告编制、数字化披露平台建设；

4. ESG风险管控，如气候风险识别与应对、供应链ESG风险评估。

### （二）绿色低碳与环境责任

1. 低碳转型实践，如能源结构优化、工业固废循环利用、绿色制造体系建设；

2. 气候行动创新，如碳足迹核算、碳资产管理、绿色技术研发应用；

3. 生态保护与生物多样性保护，如生态修复项目、绿色供应链构建、环保公益行动；

4. 应对极端天气等环境风险的韧性管理机制。

### （三）社会责任与利益相关方协同

1. 员工权益保障，如DEI（多样性、公平性、包容性）体系建设、职业健康安全管理、技能培训赋能；

2. 社区共建与乡村振兴，如产业帮扶、基础设施援建、公共服务支持；

3. 消费者权益保护，如可持续产品研发、产品质量追溯、绿色消费倡导；

4. 供应链社会责任管理，如供应商ESG评估与赋能、负责任采购机制、产业链协同减碳。

#### （四）创新驱动可持续发展

1. 数字化赋能ESG管理，如AI在能耗监测中的应用、大数据供应链ESG追溯平台；

2. 绿色金融与可持续投资，如ESG主题债券发行、绿色信贷应用、可持续投资项目落地；

3. 新质生产力培育中的ESG实践，如科创企业ESG战略融入、绿色技术产业化；

4. 跨界协同创新，如政企研合作推动ESG标准落地、国际ESG经验本土化适配。

### 三、申报要求

（一）实行组织推荐、自愿申报方式，各省、自治区、直辖市和中心城市企业联合会（企业管理协会）、企业家协会，全国性企业团体，择优推荐会员单位，企业也可自行申报。

（二）坚持正确政治方向和舆论导向，贯彻落实党的二十大和“十五五”规划建议精神，将ESG管理基本原理与企业管理实践相结合，对企业ESG优秀成果进行系统性总结提炼，形成具有科学性、创新性、示范性和借鉴意义的典型样本。

（三）内容设计科学合理、表述规范、逻辑严谨，具有翔实、

可靠的数据资料支撑和其他辅助材料支持，能够对管理实践起到指导作用并产生一定经济效益。

（四）标题应与文章内容核心要素相符，简洁、清晰。结构层次分明，基本要素齐全，语词表述规范，语句通顺流畅，可读性强。

（五）文稿必须原创且文责自负，如引用他人作品内容，须在参考文献中予以说明。

#### **四、申报材料**

（一）提供申报材料，每项成果均包括申报表、主报告、辅助材料，其中，奖励、荣誉及媒体报道等作为《辅助材料》报送。申报材料需同时提供纸质版和电子版，纸质版3份、电子版1份，材料内容要求一致。

纸质材料使用A4纸双面印刷，申报表与主报告分开装订，采用普通纸质材料作为封面，快递至北京市海淀区紫竹院南路17号《企业管理》杂志社。电子版各保存一份WORD和PDF文档，发送至邮箱zhongqipei@163.com。邮件名称格式为“单位名称+报送篇数”，切勿多次发送相同内容邮件，如已发送多次请标明以哪次为准。

（二）按照申报要求填写申报表（见附件）。申报企业须保证成果（案例）的真实性和原创性，确保不涉及知识产权纠纷。

#### **五、征集及审定流程**

本次征集活动分为申报、审定、推广三个阶段。

（一）申报阶段（2026年8月20日前）

各有关单位收到通知后，可组织申报，择优推荐，符合申报要求的企业也可自行申报。

## （二）审定阶段（2026年11月以前）

审定阶段包括初审、复审、复核、终审四个环节。在广泛征集成果（案例）的基础上，成立由相关部门、行业协会、科研院所等机构权威专家组成的专家审定组，对申报成果（案例）分类比对，开展初审、复审、复核、终审等工作，最终确定入选名单并进行公示。

## （三）推广阶段（2026年11月以后）

1. 《企业管理》杂志社通过公众号发布入选成果（案例）名单。
2. 邀请知名管理专家和成果（案例）入选企业代表，参加“2026年企业可持续发展与ESG标杆案例审定发布会”，分享交流成果并展示推广。
3. 由企业管理出版社编辑出版《2026年企业可持续发展与ESG标杆案例汇编》（名称暂定），面向各行业企业推广。
4. 向国内媒体推荐标杆案例，为企业提供个性化宣传推广服务。
5. 《企业管理》杂志社可为开展企业ESG优秀成果专题研究的单位提供企业咨询发展研究报告。

## 六、审定与发布

根据审定办法，对最终入选的成果（案例）进行等级评定，同时为创作单位和创作人颁发单位证牌和个人证书，向积极组织推荐作品并参加征集活动的企业颁发优秀组织奖。入围成果（案例）将由组委会组织专家审定修改后公开出版发行，并择优推荐给媒体、高校、研究机构等单位进行推广宣传和教学研究。

## 七、联系方式

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号《企业管理》杂志社  
邮 编：100048  
电 话：（010）88517055，13910007503（微信同号）  
邮 箱：zhongqipei@163.com  
联 系 人：张老师

附件一：2026年企业可持续发展与ESG标杆案例申报表

附件二：2026年企业可持续发展与ESG标杆案例编写说明



（扫描二维码下载电子版申报表）



2026年2月5日

附件一

## 2026 年企业可持续发展与 ESG 标杆案例申报表

成果（案例）名称					
申报单位（全称）					
企业性质	请填写序号_____ ① 国有企业      ② 民营企业      ③ 集体所有制 ④ 混合所有制      ⑤ 合资企业      （申报主体不是企业，可不填写）				
企业类型	请填写序号_____ ① 大型      ② 中型      ③ 小型      ④ 微型（申报主体不是企业，可不填写）				
企业信息	成立时间_____		职工人数_____人		
2025 年度财务数据	资产总额_____万元		营业额_____万元		
	利润_____万元（申报主体不是企业，可不填写）				
成果联系人		职务		电话/手机	
通信地址				邮箱	
成果主创人		职务		电话/手机	
		职务		电话/手机	
成果创作人		职务		电话/手机	
		职务		电话/手机	
		职务		电话/手机	
		职务		电话/手机	
		职务		电话/手机	

<p>成果（案例）概述（300字以内，必填）：</p>
<p>申报单位意见：（如申报主体不是企业，可不填）</p> <p style="text-align: right;">（公章） 年 月 日</p>
<p>初审意见：</p> <p style="text-align: right;">初审办公室： 年 月 日</p>
<p>复审意见：</p> <p style="text-align: right;">复审办公室： 年 月 日</p>
<p>终审意见：</p> <p style="text-align: right;">终审办公室： 年 月 日</p>
<p><b>说明：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每项成果（包括申报表、主报告、辅助材料）须报送纸质版材料3份、电子版材料1份。主报告和辅助材料采用无线胶装方式合并装订。申报表单独装订，不要与其他材料合并装订。</li> <li>2. 申报截止日期：2026年8月20日。</li> <li>3. 申报单位报送材料应事先进行保密检查，确保无涉密内容且不侵犯第三方知识产权。若产生权利纠纷及相关责任，由报送单位负责解决并承担。</li> <li>4. 申报单位须将报送成果（案例）及其附件的复制权、发行权、汇编权、改编权、广播权、翻译权、信息网络传播权等授权主办方、协办方、承办方及本次活动相关合作方网站及其他媒体渠道无偿使用。</li> </ol>

## 附件二

### 2026 年企业可持续发展与 ESG 标杆案例编写说明

企业可持续发展与ESG标杆案例申报材料包括申报表、主报告、辅助材料。具体要求如下：

（一）材料顺序：申报表、主报告、辅助材料顺序排序。

（二）体例要求：1.题目；2.摘要；3.关键词；4.实施背景；5.实施目的；6.实施过程；7.主要创新点；8.实施成效；9.下一步规划与探讨。

（三）字数要求：标题简明扼要，不超过25字；摘要不超过300字；正文控制在5000~15000字；成果（案例）各层级标题参照论文要求。

（四）主报告格式要求

#### 1.封面

题目：黑体，小二，居中

申报企业名称：黑体，小三，居中

#### 2.目录

目录标题：仿宋，三号，居中

目录正文：仿宋，四号，最多显示三级目录

#### 3.正文

题目：仿宋，三号，加粗，居中

申报单位（作者署名）：仿宋，四号，居中置于标题下方

摘要：左起缩进2格

正文：仿宋，四号，标题加粗

## 《企业管理》杂志

《企业管理》杂志（月刊）创刊于1980年3月，由国务院国有资产监督管理委员会主管、中国企业联合会主办，是我国最早的一本面向企业的专业刊物，截至2026年2月，已累计出刊534期，45年来始终伴随中国企业一同成长，为促进我国企业管理提升、改革发展作出了突出贡献。

《企业管理》杂志是以企业经营管理为主要内容的刊物，在国内同类刊物中一直保持领先地位，拥有数百万读者，一直是国内发行量最大的经济管理类刊物之一，在企业界和管理学界有着庞大读者群和深远影响力，兼具传播价值和学术价值。



## 首都经济贸易大学中国 ESG 研究院

首都经济贸易大学中国 ESG 研究院（以下简称研究院）2020 年 7 月创立，是国内第一家专门聚焦于 ESG 领域的研究机构。研究院下设 5 个研究中心，包括 ESG 理论研究中心、ESG 披露标准研究中心、ESG 评价研究中心、ESG 案例研究中心和 ESG 培训中心。

在标准研制方面，牵头制定了国内首个 ESG 披露方面的团体标准《企业 ESG 披露指南》，并牵头起草《企业 ESG 评价体系》

《企业 ESG 报告编制指南》等其他 ESG 团体标准，打造 ESG 系列标准，对企业的 ESG 实践、ESG 披露、ESG 评价进行规范。成立中国企业管理研究会环境、社会与治理（ESG）专业委员会，并于 2023 年 12 月 29 日举办首届中国 ESG 学术研讨会；连续三年举办中国 ESG 论坛，搭建 ESG 理论与实践高端交流平台；研究院积极为政府部门、行业协会、企业提供咨询服务。承接国家市场监督管理总局、商务部、全国工商联、北京工商联、上海工商联、河北工商联、江西工商联、中新天津生态城等单位的委托课题；为北京市发改委出台《北京市促进环境社会治理（ESG）体系高质量发展实施方案》提供论证支持；

研究院的发展愿景为打造 ESG 领域内有影响力的高端研究型智库，积极建设服务于“政府决策咨询、国家标准制定、科研学术创新、人才教育培养”的政产学研平台。研究院的使命是推动中国 ESG 生态系统建设，促进经济高质量发展。