

电商互联网类内训老师和课程介绍

- 1、齐振宏老师：《大数据与人工智能：破解企业转型的利器》
《5G 赋能人工智能：破解商业智慧的密码》
- 2、傅 强老师：《“互联网+”时代下颠覆式产品设计》（产品）
《“互联网+”时代下微信实战兵法》（营销）
《“互联网+”时代下事件营销与活动策划》（营销）
《“互联网+”时代下的体验式服务营销》（营销）
《“互联网+”时代下的客户营销实战策略》（营销）
《“互联网+”时代下大数据营销与应用》（营销）
《“互联网+”时代下高势能品牌建设与营销》
《“互联网+”时代下的商业模式顶层设计》（模式）
- 3、林 海老师：《“快准狠”互联网+精准营销方法》
《“快准狠”互联网+全员社群营销》
《“快准狠”视频直播与爆品营销》
《“快准狠”互联网+事件营销与活动策划》
《“快准狠”微信与新媒体矩阵营销》
《“快准狠”互联网+品牌加速进化》
《“快准狠”新零售营销实战》
- 4、李 博老师：《爆品策略——基于用户需求洞察的极致产品打造》
《大数据精准营销》
《互联网短视频营销全揭秘》
《向拼多多学社群裂变——让企业销量倍增》
《新零售时代下传统企业营销模式创新》
《新大客户营销——基于互联网营销思维的大客户营销模式》
- 5、苏 静老师：《个人 IP 打造与营销实战》
《传统企业新零售转型方案》
《公众号的商业化运营》
《互联网时代下的新商业模式分析与实战策略》
《农村电商百万业绩之道》
《网红来袭，内容为王——传统企业拥抱网红经济方法论》
《移动互联网时代营销策划技术》
《以爆品创新营销——传统企业电商之道》
- 6、黄圣淘老师：《用落地模式淘互联网的金系列》
《传统企业如何插上互联网的翅膀》
《新零售操作全攻略》
《中小企业互联网转型三步曲》
《阿里铁军打造及企业文化》
《网络营销之最——霸屏营销》
《互联网的新风口——产业互联网》
《新媒体营销》

- 7、李 悟老师:《互联网 时代的银行微信营销》
《互联网思维与趋势》
《互联网金融战争》
《新媒体时代的信用卡营销策略》
《银行网点社群营销之路》
《互联网时代下新媒体营销策划与文案设计》
《传统@未来——互联网转型之路》
《实战新媒体——如何从粉丝经济到社群营销》
- 8、李 方老师:《赢在峰值体验-3 微服务体系设计》(通用)
《极致服务之满意度标准体系建设》(管理)
《客户体验全程管理服务效能提升》(管理)
《打造内外部极致服务管理团队》(中基层)
《电商客服询单转换应诉处理全能训练》(基层)
《呼叫中心疑难投诉处理技巧提升》(中基层)
《班组长应该这样当-打造你的高效执行团队》(管理)
《电话销售成交技巧》(基层)
- 9、艾 钧老师:《互联网+背景下企业的转型之道》
《互联网+的转型入口—多维运营》
《运营之光—“互联网+”商业模式设计与营销》
《IT 到 DT: 大数据与精准营销》
《触发点战略: 大数据营销的内驱力》
《互联网+时代多维运营的商业理念》
- 10、马旭东老师:《传统品牌升维与生态赋能》
《传统品牌升维与心品牌导入》
《品牌化的持续爆品战略》
《品牌化的渠道升维》
《品牌战略及架构》
《从传统管理到赋能型管理》
《员工情绪及压力管理与高情商沟通》
《卓越执行力与高绩效管理》
- 11、赵 桐老师:《企业营销战略管理》
《如何制定企业营销策划》
《企业如何实现低成本传播》
《企业营销计划制定与执行》
《互联网时代下企业如何成功引爆品牌》
《互联网时代下企业新媒体营销致胜策略》
- 12、张 勇老师:《5G 短视频+直播+新媒体整合营销系统》
《视频+直播构建企业营销新渠道》
《互联网危机公关与舆情管理》
《90 后新生代员工管理》
《新零售模式创新与企业实践》
《打造微信+新媒体裂变式营销系统》
《传统@未来——互联网转型之路》
《打造企业 1688 诚信通超级旺铺》

- 13、张世民老师：《“互联网+”时代创新思维与管理实践》
《用户导向：互联网思维落地方法与实践》
《电力新蓝图：泛在电力物联网》
《大数据精准营销与创新服务》
《大数据在企业管理中的应用》
《两会热点：“数字经济”赋能实体行业转型升级》
- 14、李彦老师：《移动互联网时代的内容电商运营技巧和案例分析》
《微信营销策划与实战》
《基于“双微一抖”的新媒体运营技巧》
《互联网思维与创新营销》
《新零售思维和实战技巧》
《移动互联网时代的电商运营思维和运营工作方法》
《新媒体营销：“微信公众平台”与“微店”建设与管理》
- 15、贺新杰老师：《互联网+微信与自媒体营销实战系统》
《大数据 AI+时代下企业的变革与应对》
《互联网+电商平台运营与 O2O 渠道建设》
《5G+时代企业商业模式创新与落地》
《互联网+爆款产品的设计与创新思维》
《新零售转型策略与落地实施路径》
《云计算、云产品概述及其应用实施》
《企业数字化转型路径与战略落地》
- 16、肖聪老师：《新媒体营销创新》
《微信营销实战》
《互联网+大数据》
《互联网思维下的管理创新》
《社群营销》
《互联网时代下的产品创新》
《产品设计与运营管理》
《互联网创业之道》
- 17、侯明哲老师：《AI 时代下的企业数字化转型之道》
《传统企业新零售落地实操解决方案》
《大数据营销之落地实践铁律》
《颠覆营销：线上线下融合之道》
《区块链+：变革商业社会下的核动力》
《新零售：重构新未来 崛起新零售》
《新媒体营销：内容让品牌飞》
《智能商业：大数据营销分析与落地实践》
- 18、李忠美老师：《明星产品打造与全域运营》【电商运营篇】
《数据化电商运营与用户体验管理》【电商运营篇】
《提升客户转化率与客服标准用语》【客服类】
《新零售—新体验—新营销》【新零售】
《直播+电商主播带货技巧与直播 SOP》【内容电商】
《微信营销与运营》【社交电商】
《新媒体营销策划与社群运营》【新媒体 VS 社群】

《客服团队的营销能力提升与训练》【客服类】

19、李玮东老师:《品牌营销》

《品牌思考力 I 启动企业高速增长》

《品牌与企业文化建设》

《品牌战略与架构分析》

《互联网环境下的品牌塑造》

《主题街区的打造及运营》

《乡村振兴——乡村品牌推广》

《超级 IP 打造与亚文化传播》

20、罗嘉颖老师:《阿里巴巴基层管理“三板斧”》

《阿里巴巴企业文化与创新管理模式》

《阿里巴巴绩效管理与高效辅导》

《互联网+传统品牌转型成功之路》

《玩转跨境电商》

《向阿里学习打造高绩效团队》

**以上授课老师详细介绍、培训课程详细提纲、培训费用等请与我中心
培训部 010-88517055 或者 13910007503（微信同号）张国良老师
联系、索取。**